

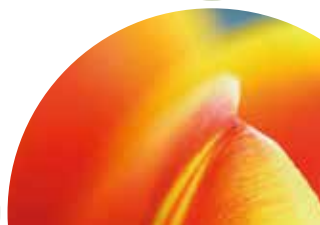


wir sind garten

Fakten und Einblicke zur

1. interkommunalen

Landesgartenschau in Hessen





INHALT

Grußworte	03
Die 8. Hessische Landesgartenschau in Oberhessen 2027	08
Die Kommunen der Landesgartenschau	10
Unsere 3 großen Parkanlagen	12
Das eintrittspflichtige Gelände	16
Unsere Zielsetzungen	18
Unsere Werte – Ihre Sichtbarkeit	19
Unsere Gäste – Ihre Zielgruppe	20
Erfahrungswerte	24
Gästeprognose	26
Zahlen, Daten, Fakten	27
Sponsoring – Ihr Benefit	28
Unser Angebot an Sie	30
Unsere Kategorien für Ihr Sponsoring	31
Kontakt	38



Henrike Strauch

**Sehr geehrte Damen und Herren,
verehrte Partnerschaftsinteressenten der
Landesgartenschau Oberhessen 2027!**

„Wir sind Garten“ ist das Motto der ersten interkommunalen Landesgartenschau in Hessen.

Wir leben in Oberhessen in einer intakten Kulturlandschaft, die geprägt ist von Geotopen, Tälern, Fließgewässern, Auenlandschaften und Seen. Entlang der Täler finden sich Siedlungsstrukturen, die eine weitreichende Historie widerspiegeln. Neben mittelalterlichen Städten und beeindruckenden Residenzen besticht die Region dabei auch durch eine lebendige dörfliche Kultur, die mit großem Engagement von den hier lebenden Menschen getragen wird.

Innovativ, reduktiv und nachhaltig – das ist der strategische Ansatz für die interkommunale Landesgartenschau in Oberhessen. Landesgartenschau als Motor für nachhaltige Regionalentwicklung und kulturelles Inwertsetzen. Wir wissen, dass der Entschluss, diese Reise in die Zukunft anzutreten, Mut, Ausdauer und Entschlossenheit braucht. Wir Oberhessen sind kreativ, innovativ und dabei fest mit unserer Heimat verwurzelt. Gemeinsam ist die Region am stärksten, diese Idee leben wir seit vielen Jahren!

In dieser Broschüre finden Sie zahlreiche Möglichkeiten für Ihr Engagement, und gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen für Sie individuell zugeschnittene Projekte zur Unterstützung der Landesgartenschau 2027.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Unternehmen öffentlichkeitswirksam in einem besonderen Rahmen zu präsentieren. Mit Ihnen zusammen werden wir Oberhessen 2027 in den Fokus stellen.

Machen wir uns also gemeinsam auf den Weg zur ersten interkommunalen Landesgartenschau 2027 in Hessen!



Henrike Strauch

1. Vorsitzende Verein Oberhessen



Jan Weckler

**Liebe Leserinnen und Leser, verehrte
Interessentinnen und Interessenten!**

Sie wird eines der gefragtesten Ausflugs- und Kurzreiseziele in Hessen sein: die Landesgartenschau in Oberhessen 2027. Sie ist in ihrer Form einmalig und wegweisend, denn sie ist die erste Landesgartenschau überhaupt, die von elf Kommunen mit 87 Ortsteilen gemeinsam als interkommunales und landkreisübergreifendes Projekt umgesetzt wird.

Die Landesgartenschau unter dem Motto „Wir sind Garten“ wird von Ende April bis Anfang Oktober 2027 Hundertausenden Besucherinnen und Besuchern die Möglichkeit geben, Oberhessens Vielfalt und Schönheit zu entdecken – inmitten einer einzigartigen Kulturlandschaft und reicher Historie zwischen Echzell im Westen und Schotten im Osten.

Doch die Landesgartenschau soll auch über die eigentlichen Veranstaltungsmomente hinaus nachhaltige Wirkung entfalten:



Dr. Jens Mischak

Damit dieses ambitionierte Großprojekt ein Erfolg für Oberhessen wird, bedarf es deshalb gemeinsamer Anstrengungen sowie der Unterstützung der hiesigen Wirtschaft.

Gern laden wir Sie deshalb ein, Partnerinnen und Partner der Landesgartenschau 2027 zu werden. Diese Broschüre soll Ihnen die verschiedenen Möglichkeiten aufzeigen, die Landesgartenschau zu unterstützen. Nutzen Sie die Chance, Ihr Unternehmen in diesem besonderen Rahmen zu präsentieren und sich damit individuell und nachhaltig für die Region zu engagieren. Wir sind überzeugt, dass die Landesgartenschau 2027 in Oberhessen auch dank Ihrer Unterstützung ein großer Erfolg und beispielhaft für andere Regionen in Hessen sein wird.

Herzlichst,



Jan Weckler

Landrat Wetterau



Dr. Jens Mischak

Landrat Vogelsberg



Rainer Schwarz

**Sehr geehrte Unternehmerin,
sehr geehrter Unternehmer,**

wir laden Sie herzlich ein zur Beteiligung an der Landesgartenschau 2027 in Oberhessen. Dieses bedeutende Ereignis bietet eine hervorragende Gelegenheit, die Vorzüge, Potenziale und wirtschaftlichen Möglichkeiten unserer Region zu präsentieren.

Oberhessen mit seiner vielfältigen Landschaft, der dynamischen Wirtschaft und attraktiven Lebensbedingungen ist der ideale Ort für eine Landesgartenschau. Die Veranstaltung ermöglicht es, die Schönheit und Vielfalt unserer Region einem breiten Publikum zu zeigen und gleichzeitig wirtschaftliche Chancen zu nutzen.

Die Landesgartenschau 2027 eröffnet den Unternehmen in Oberhessen vielfältige Perspektiven. Durch die erhöhte Aufmerksamkeit können lokale Unternehmen ihre Bekanntheit steigern und neue Märkte erschließen.



Dr. Matthias Leder

Zudem bietet die Landesgartenschau die Gelegenheit, die Innovationskraft und die Nachhaltigkeitsbemühungen unserer Unternehmen zu präsentieren – Aspekte, die heutzutage von großer Bedeutung sind.

Insbesondere die Tourismusbranche wird von der Landesgartenschau 2027 in Oberhessen profitieren, da Besucher in die Region gelenkt werden und somit auch für Hotels, Gastronomie und Freizeiteinrichtungen neue Chancen eröffnen.

Die IHK Gießen-Friedberg unterstützt die Landesgartenschau 2027 voll und ganz und setzt sich für den Erfolg dieses Ereignisses ein. Wir möchten Sie ermutigen, ebenfalls zum Erfolg der Landesgartenschau Oberhessen 2027 beizutragen und als Sponsor sichtbar zu werden.

Die Landesgartenschau bietet eine großartige Gelegenheit, Ihre Unternehmenspräsenz zu stärken, Ihr Engagement

für Umweltschutz und nachhaltige Entwicklung zu demonstrieren und aktiv zur regionalen Wertschöpfung beizutragen.

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen die Landesgartenschau 2027 in Oberhessen zu einem erfolgreichen Ereignis zu machen und laden Sie herzlich ein, sich daran zu beteiligen.

Mit freundlichen Grüßen,




Rainer Schwarz **Dr. Matthias Leder**
 Präsident Hauptgeschäftsführer
 IHK Gießen-Friedberg





**HEIMAT
ERLEBNIS**



**NATUR
ERLEBNIS**



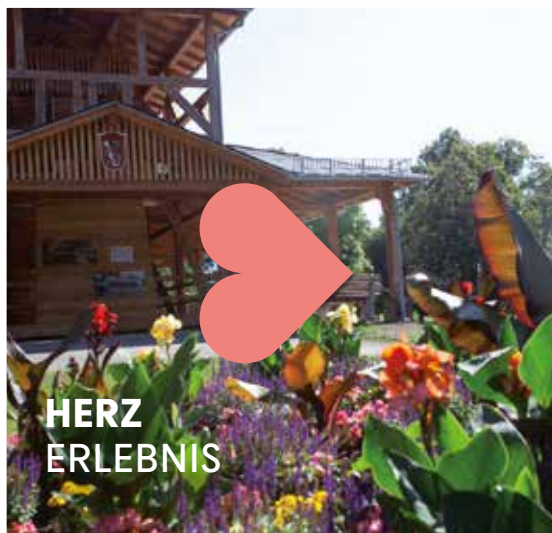
**VULKAN
ERLEBNIS**



**WASSER
ERLEBNIS**



**GESCHICHTE
ERLEBNIS**



**HERZ
ERLEBNIS**

WIR LADEN EIN!

DIE 8. HESSISCHE LANDESGARTENSCHAU IN OBERHESSEN 2027

Von April bis Oktober 2027 wird Oberhessen der inspirierende Mittelpunkt Deutschlands.

11 Kommunen kooperieren und richten erstmals in Hessen eine interkommunale Landesgartenschau aus. Sie bauen dabei auf den Erfahrungsschatz der letzten 20 Jahre, denn bereits seit 1998 sind die Kommunen im Verein Oberhessen gebündelt. Gemeinsam fördern sie die wirtschaftliche Kraft und kulturelle Vielfalt im oberhessischen Raum.

11 Kommunen feiern mit der Landesgartenschau Oberhessen 2027 ein Fest, das die gesamte Region Oberhessen nachhaltig und zukunftsorientiert ausrichtet.

Ihre Gärten und Parks, die atemberaubende Natur, die historischen Orte, die Flüsse und Seen werden mit gärtnerischen und nachhaltigen Ideen, kulinarischen Genüssen sowie vielfältigen Veranstaltungen verwoben und durch verschiedene Bildungsangebote ergänzt.

”

**Laden Sie mit uns
gemeinsam zum Erleben,
Staunen, Mitfeiern und
Genießen ein!**



Die 11 Kommunen der Landesgartenschau Oberhessen



GARTENPRACHT, NATURERLEBNIS, KULTURGENUSS WIR SIND GARTEN!

In den Kommunen

In allen 11 Kommunen Oberhessens werden im Zuge der Landesgartenschau flankierende strukturfördernde und infrastrukturelle Maßnahmen umgesetzt.

Zur Landesgartenschau bereichert zudem ein vielfältiges Veranstaltungsprogramm die ganze Region.

Ob der Steinbruch Michelau in Nidda, die Burgruine Lißberg in Ortenberg oder der Schlosspark in Gedern – jede der Kommunen hat besondere Orte, die ein außergewöhnliches Erlebnis versprechen.

Interkommunale Projekte

Große interkommunale Projekte nehmen die ganze Region in den Blick.

Wandern

Auf dem neuen Oberhessensteig können Sie die Region auf ca. 150 km von der Wetterau bis zum Vogelsberg auf einem Rundweg erwandern.

Radfahren

Neue Radwege ergänzen das vorhandene Fernradwegenetz und machen Oberhessen – auch in Verbindung mit dem Vulkanexpress – zu einem Radfahrerparadies.

Naturerlebnisse

Die vorhandenen Biotopstrukturen wie Auen, Gewässer, Streuobstwiesen und Wälder werden erweitert und verbunden.

UNSERE DREI GROSSEN PARKANLAGEN

Das „grüne Herz“ in Büdingen

In Büdingen mit seiner herausragenden historischen Kulisse entsteht mit einem neuen urbanen Park ein lebenswerter Ort für alle Generationen. Er lädt ein zu Entspannung und Sport, Begegnung und

Austausch. Der neue Park dient zudem als Retentionsfläche und damit dem Hochwasserschutz. Mit den „Regengärten“ werden Funktionen der Schwammstadt aufgegriffen.



Planskizze Park in Büdingen (Ausschnitt)

Schlosspark in Gedern

In Gedern wird der bereits bestehende Schlosspark veredelt. Umgeben von einer zeitgemäßen Staudenbepflanzung und einem wertvollen alten Baumbestand, entstehen für Kinder und Erwachsene vielfältige Nutzungsangebote, die auch

barrierearm zugänglich gemacht werden. Die Veränderungen des Klimas und die damit einhergehenden Herausforderungen spiegeln sich im neuen Gestaltungskonzept des Parks.

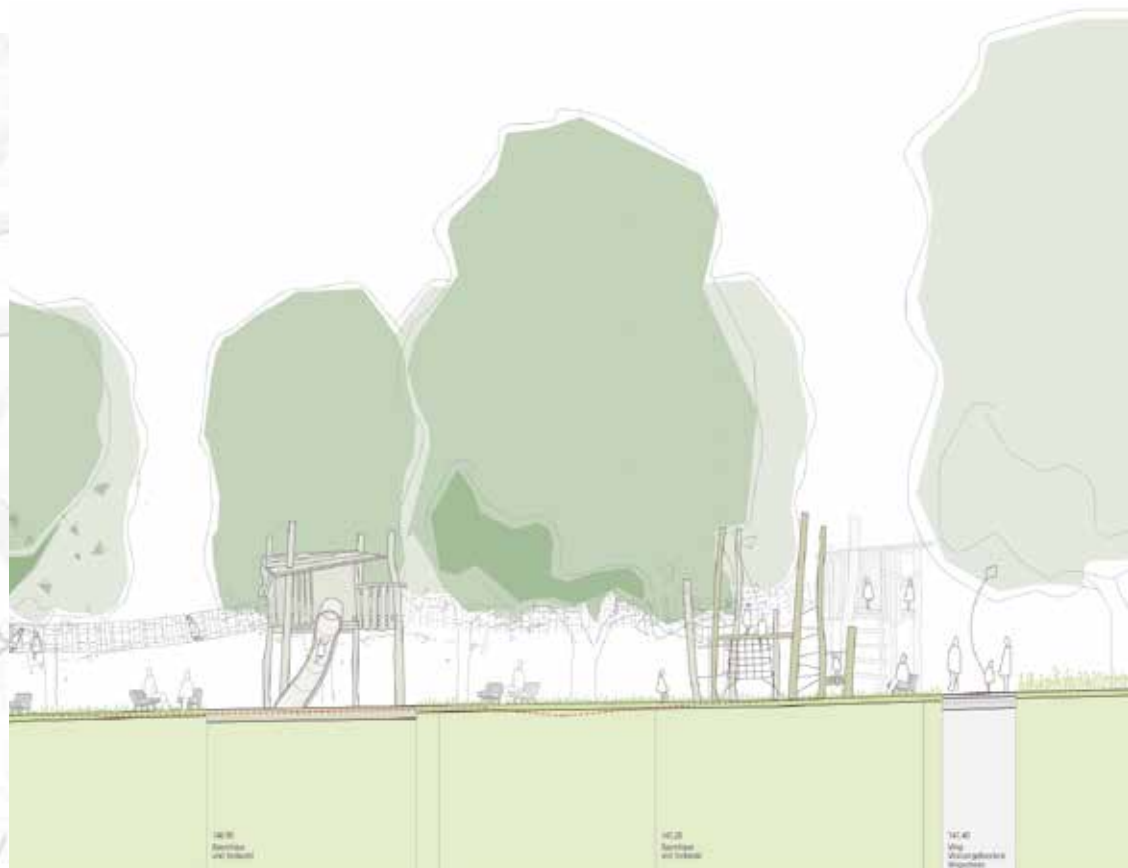


Planskizze Park in Gedern

Kurpark in Salzhausen

Im Kurpark Bad Salzhausen mit seinem renovierten Gradierwerk und dem beeindruckenden alten Baumbestand entsteht ein neu angelegter, hochwertiger und naturnaher Spielplatz. Hier wird zur Landesgartenschau große Gartenkunst sichtbar.

Wechselnde Blumenschauen, anregende Schaugärten, prachtvolle Stauden- und Wechselforflächen inspirieren und laden zur Nachahmung ein.



Planskizze Park in Salzhausen (Ausschnitt)

DAS EINTRITTSPFLICHTIGE GELÄNDE

Im Kurpark Bad Salzhausen und im Schlosspark Gedern findet von April bis Oktober 2027 die klassische Palette einer Landesgartenschau ihren Platz.

- große Bühne
- tägliches Veranstaltungsangebot
- Schaugärten
- Gartenmarkt
- wechselnde Blumenschauen
- Gastronomie

- Buntes Klassenzimmer für Kinder und Erwachsene
- Beiträge der Forstwirtschaft und Landwirtschaft
- Pavillon der Region
- Kirchenbeitrag

Die Parkanlagen sind für die Dauer der Landesgartenschau Oberhessen eintrittspflichtig und im Anschluss frei zugänglich.

” 11 Kommunen, eine
 Landesgartenschau.
 Gastfreundschaft, die
 unsere Gäste begeistert!

Sowohl die geplante Parkanlage in Büdingen als auch alle weiteren Anlagen der 11 Kommunen werden im Jahr der Gartenschau mit unterschiedlichen Schwerpunkten integriert und bespielt.



UNSERE ZIELSETZUNGEN

Die Landesgartenschau steht für die langfristige Entwicklung der Region:

- Schaffung hochwertiger, zeitgemäßer Räume zur nachhaltigen Verbesserung der Lebens- und Aufenthaltsqualität
- Aufbau neuer attraktiver Angebote in den Bereichen Bildung, Kultur, Spiel, Sport und Freizeit für alle Generationen zum Erhalt als Wohn- und Arbeitsort
- Stärkung der lokalen Wirtschaft und Gastronomie durch ein hohes Besucheraufkommen
- Dauerhafter Ausbau des touristischen Angebots
- Kommunale nachhaltige Bepflanzungen, pflegearm, wassersparend, klimagerecht und insektenfreundlich
- Inklusion und Barrierefreiheit als integraler Bestandteil der Planungen
- Stärkung der regionalen Identität
- Willkommenskultur für Gäste und Einheimische

6 Monate Landesgartenschau heißt...

- 6 Monate Präsentationsfläche für die gesamte Region in all ihren Facetten
- 6 Monate frische Impulse für Wirtschaft und Aktive
- 6 Monate großer Auftritt für regionale Kultur
- 6 Monate Sport und Action
- 6 Monate Beratungsplattform für Nachhaltigkeit, Klimaanpassung, Mobilität
- 6 Monate geballtes Bildungsangebot im Bunten Klassenzimmer als Lernort für alle

Eine Landesgartenschau ist ein regionales Strukturförderprojekt. Im zulässigen Rahmen des öffentlichen Vergaberechts berücksichtigen wir die regionale Wirtschaft als Lieferanten, Dienstleister und Baufirmen. Materialien sollen möglichst regional sein und Transportwege minimiert werden.

UNSERE WERTE – IHRE SICHTBARKEIT

Landesgartenschau – ein Qualitätsmerkmal und Markenversprechen:

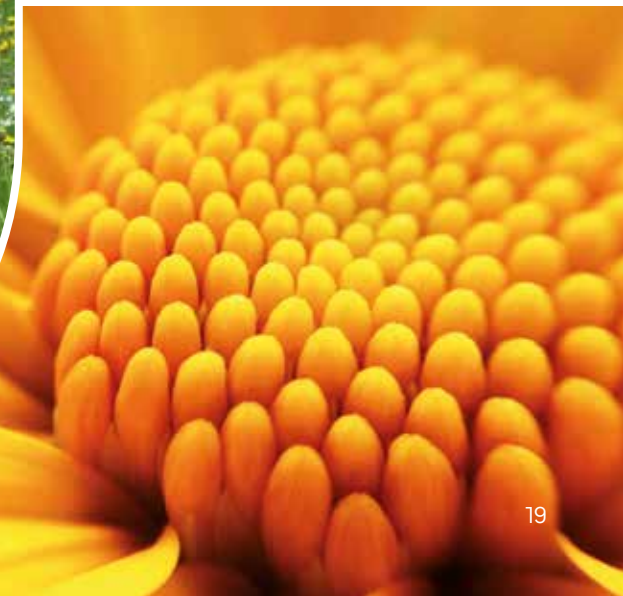
Landesgartenschauen verzeichnen seit Jahren steigende Besucherzahlen und erfahren eine außergewöhnliche Medienpräsenz. Dazu tragen regelmäßige Besuche hochrangiger Prominenter und der Landespolitik, starke Multiplikatoren in den sozialen Medien und ein fulminantes Veranstaltungsprogramm bei.

Gezielte Werbemaßnahmen und beständige Öffentlichkeitsarbeit sorgen schon im Vorfeld für eine dauerhafte Präsenz in allen Medien. Wenn sich 2027 die Tore zur Landesgartenschau öffnen, werden täglich Bilder und Nachrichten über die Landesgartenschau in die Welt getragen.

Die Chance auch für Ihr Unternehmen, Teil dieser Nachrichten zu werden!



**Attraktive
Präsentationsflächen
im positiven
Ambiente!**





UNSERE GÄSTE – IHRE ZIELGRUPPE

Landesgartenschauen sprechen zunehmend auch ein jüngeres Publikum an.

Familien mit Kindern, oft auch drei Generationen gemeinsam, schätzen das abwechslungsreiche Familienprogramm, die attraktiven Spielplätze und die Mitmachangebote.

Kulturbegleitete besuchen die zahlreichen Veranstaltungen und Events in einem besonderen Ambiente.

Neugierige und Wissbegierige jeden Alters werden mit dem Bildungsangebot Buntes Klassenzimmer angesprochen. Das Angebot richtet sich nicht nur an alle Schulen und Kitas aus der Region, sondern ebenso an Jugendliche und Erwachsene.

” Ob mit der ganzen Familie, Freunden, Businesspartnern oder als Firmen-Event: Ein Besuch der Landesgartenschau verbindet Menschen!





Die Landesgartenschau Oberhessen wird 2027 zum Publikumsmagnet für unterschiedlichste Zielgruppen aus nah und fern.

UNSERE GÄSTE – IHRE ZIELGRUPPE

Eine große Zielgruppe sind **Gartenfreunde, Gartenbesitzerinnen** und **Naturbegeisterte** aller Altersklassen.

Aktive Best-Ager (50+) sind regelmäßige Gäste einer Landesgartenschau. Sie besitzen oft eine hohe Kaufkraft und Interesse für Innovationen.

Fachpublikum nutzt die Landesgartenschau zur Vernetzung und für neue Anregungen. Viele Jahrestreffen dieser Gruppen werden 2027 in Oberhessen stattfinden und mit einem Besuch der Region verbunden.

Firmen nutzen Gartenschauen gerne, um ihren Mitarbeitenden sowie ihren Kundinnen und Kunden sowie Partnern einen besonderen Tag zu ermöglichen (u.a. Incentives).

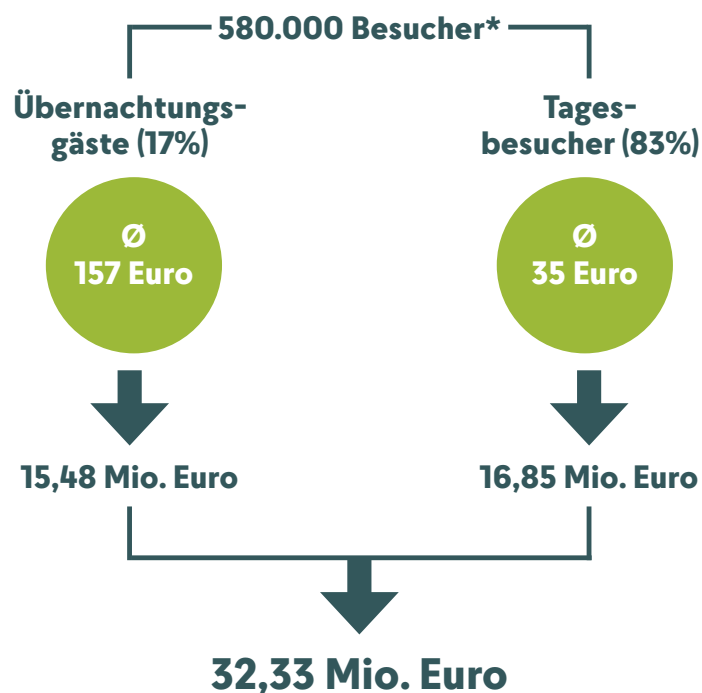
”

Wir bieten Vielfalt,
die ankommt.
Nachhaltig und
zukunftsorientiert.



ERFAHRUNGSWERTE

Gästeumsatz über 32 Mio. Euro



* Der Gästeumsatz von durchschnittlich 35 Euro bzw. 157 Euro errechnete sich zuzüglich zum Eintritt zur LGS.

Grafik: Auszüge der Gästestrukturanalyse zur Landesgartenschau Bad Iburg 2018. Erhoben von der IHK Osnabrück.

Zitat Geschäftsführer LGS Höxter 2023:
 „In der Innenstadt haben, vermutlich anlässlich der Gartenschau, viele Geschäfte eröffnet, in erster Linie Gastronomie.“

Die Gastronomen machen im Vergleichszeitraum April–Oktober bis zu +50 % Umsatz. Auch der Einzelhandel verzeichnet Umsatzsteigerungen.

Stadt	Einwohner	Dauerkarten	Besuche
Bad Gandersheim	10.000	ca. 12.000	ca. 430.000
Fulda	70.000	ca. 24.000	ca. 580.000
Höxter	28.500	ca. 36.000	ca. 620.000

Grafik: Landesgartenschauen 2023

”

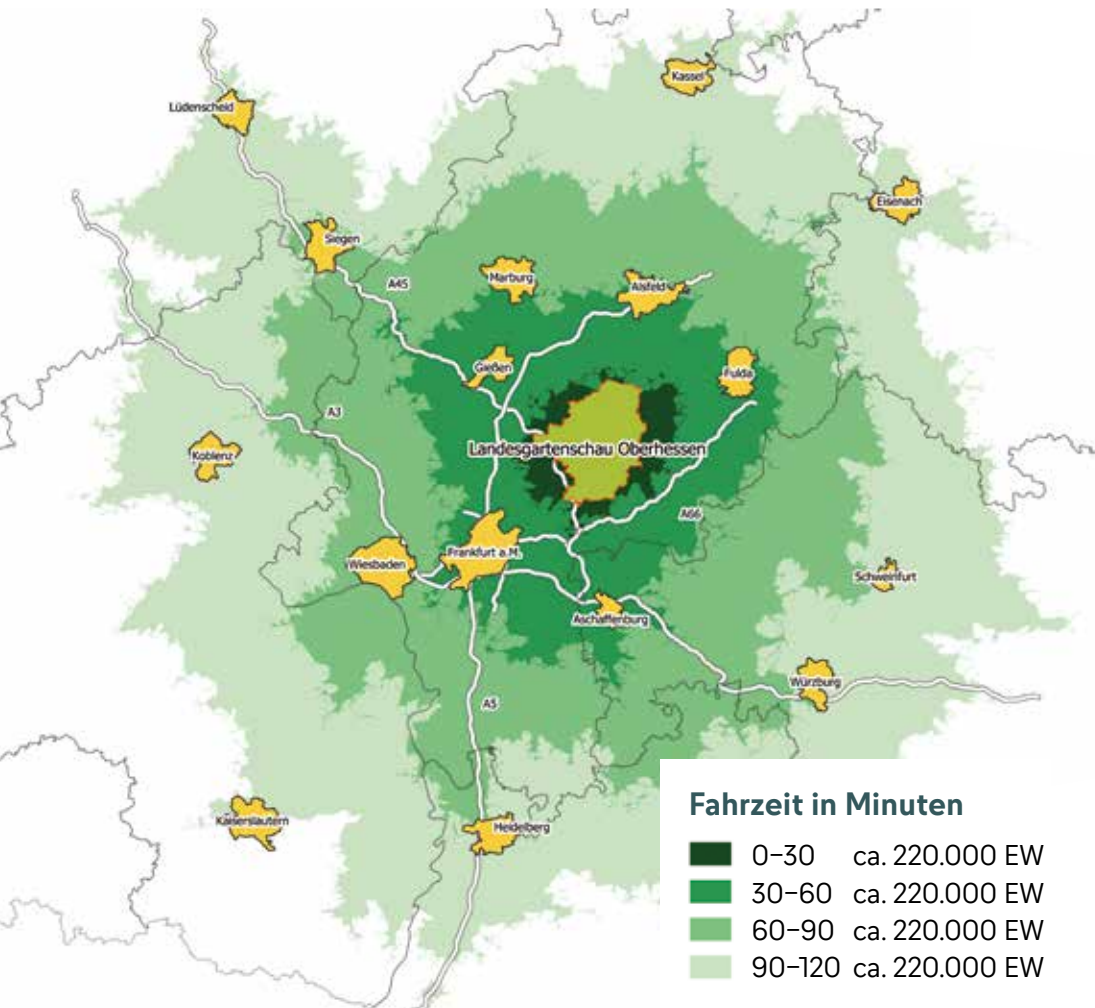
Umsatzsteigerungen in der regionalen Wertschöpfung ergeben sich zusätzlich zu den Einnahmen durch den Ticketverkauf.



GÄSTEPROGNOSE

Auf Basis von Erfahrungswerten vergangener Landesgartenschauen erwarten wir

bei der LGS Oberhessen voraussichtlich etwa 400.000 Besuche.



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Oberhessen:

- 11 Kommunen
- über 90.000 Einwohnerinnen und Einwohner
- 2 Landkreise
- Einzugsgebiet über 3,3 Mio. Personen

Im 60-Minuten-Radius:

- Rhein-Main Gebiet
- Gießen
- Fulda
- Marburg
- Aschaffenburg

Gute Anbindung:

- mit dem Auto über die A45, A5 und A66
- per Bahn mit Bahnhöfen an den Hauptstandorten der LGS
- über gut ausgebaute Fernradwege

Plus:

- ausreichend Parkplätze an den 4 großen Parkanlagen
- Shuttleservice
- barrierearmes Gelände



SPONSORING – IHR BENEFIT

Nutzen Sie das einzigartige Großprojekt in der Region, um Ihr Unternehmen öffentlichkeitswirksam zu präsentieren.

Werden Sie Teil dieses Events für hunderttausende von Besucherinnen und

Besuchern und feiern Sie gemeinsam mit der Landesgartenschau Oberhessen Erfolge!



**Ein Fest für
Monate, eine
Investition für
Generationen!**

Mit diesen Fakten können Sie punkten

- Positives Image
- Kontaktpflege
- Kundenbindung
- B2B-Marketing
- Plattform für PR
- Gesellschaftliche Relevanz
- Umweltsponsoring
- Kultursponsoring
- Bildung für nachhaltige Entwicklung
- Motivation der Unternehmensangehörigen



INDIVIDUELLE UND KREATIVE LÖSUNGEN – UNSER ANGEBOT AN SIE!

Die nachfolgenden Pakete bieten einen Rahmen, doch die Möglichkeiten für Ihr Sponsoring sind so vielfältig und individuell wie die Landesgartenschau.

Für jedes Budget finden wir gemeinsam eine passgenaue Abstimmung, die Ihre Ziele und Zielgruppen ideal miteinander verbinden.

Unter dem Motto „Wir sind Garten“ setzen wir durch Ihr Engagement gemeinsam eine eindrucksvolle Veranstaltung in Szene.



Nutzen Sie die Chance, als Sponsor in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken!

UNSERE KATEGORIEN FÜR IHR SPONSORING

1

PREMIUM-SPONSOR

Geld-/Sachleistungen ab 125.000 Euro



2

HAUPT-SPONSOR

Geld-/Sachleistungen ab 60.000 Euro



3

BUSINESS-PAKET

Geld-/Sachleistungen ab 20.000 Euro



4

FÖRDERER-PAKET

Geld-/Sachleistungen ab 5.000 Euro



5

BAUSTEINE





Gern entwickeln wir mit Ihnen Ihr maßgeschneidertes Sponsoring-Paket.



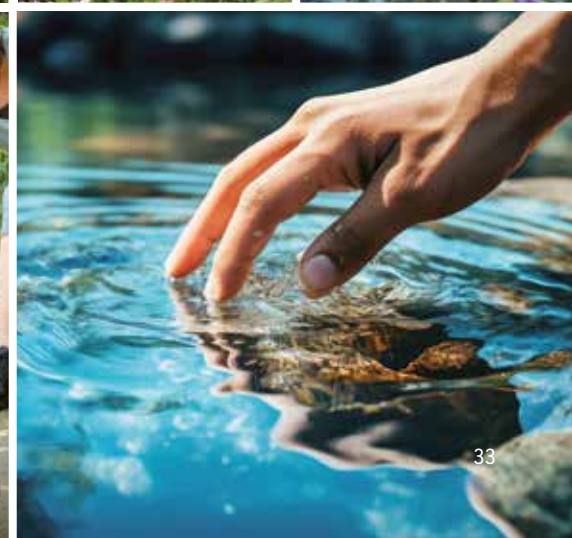
PREMIUMSPONSOR – MAXIMALE PRÄSENZ UND TEILHABE

Feste Bestandteile als Premiumpartner:

- Auszeichnung als offizieller Premiumpartner der LGS 2027
- Firmenlogo auf der LGS-Website inklusive Beschreibungstext
- Firmenlogo auf Sponsoren-Boards in den Eingangsbereichen des LGS-Geländes
- Bis zu 5 Fahnen auf bzw. an den LGS-Geländen
- Firmenlogo auf Printmedien (Info-Flyer, Geländeplänen, Sales-Guide, Abschlussdokumentation)
- Nutzung des LGS-Logos auf firmeneigenen Drucksachen/Onlinepräsenzen
- 200 Tages-Freikarten
- Fünf exklusive VIP-Führungen über das LGS-Gelände
- Vorstellung als Premiumpartner im Rahmen eines Pressetermins bei Vertragsunterschrift
- Realisierung von bis zu drei Firmenveranstaltungen auf den LGS-Geländen
- Social Media (Nennung bei Vertragsabschluss, Vorstellung, etc.)

Austauschbare Bausteine:

- Durchführung von zwei Promotion-Aktionen auf dem LGS-Gelände
- Benennung einer Veranstaltung nach dem Sponsor („präsentiert von ...“)
- Logo auf allen Tageskarten der LGS (print und online)
- Branding eines Shuttlebusses





HAUPTSPONSOR – STARKER AUFTRITT

Feste Bestandteile als Hauptsponsor:

- Auszeichnung als offizieller Hauptsponsor der LGS 2027
- Firmenlogo auf der LGS-Website inklusive Beschreibungstext
- Firmenlogo auf Sponsoren-Boards in den Eingangsbereichen des LGS-Geländes
- Nutzung des LGS-Logos auf firmeneigenen Drucksachen/Onlinepräsenzen
- Bis zu 2 Fahnen auf den LGS-Geländen
- 100 Tages-Freikarten
- Zwei exklusive VIP-Führungen über die LGS-Gelände
- Vorstellung als Hauptsponsor im Rahmen eines Pressetermins bei Vertragsunterschrift
- Realisierung einer Firmenveranstaltung auf den LGS-Geländen
- Social Media (reg. Nennung bei Vertragsabschluss, Vorstellung, etc.)

Austauschbare Bausteine:

- Durchführung von einer Promotion-Aktion auf den LGS-Geländen
- Benennung einer Veranstaltung nach dem Sponsor („präsentiert von ...“)
- 1 Blumenschau im Namen des Sponsors
- 10 lebensgroße oder 20 kleinere Blumenkübel im Design des Sponsors

2

HAUPT-SPONSOR

Geld-/Sachleistungen ab 60.000 Euro

BUSINESS-PARTNER

Feste Bestandteile als Business-Sponsor:

- Auszeichnung als offizieller Business-Sponsor der LGS 2027
- Firmenlogo auf der LGS-Website
- Firmenlogo auf Sponsoren-Boards in den Eingangsbereichen des LGS-Geländes
- Nutzung des LGS-Logos auf firmeneigenen Drucksachen/Onlinepräsenzen
- 40 Tages-Freikarten
- Presetermin zusammen mit weiteren Businesspartnern
- Social Media Bewerbung



Austauschbare Bausteine:

- 1 „Chillout“-Paket:
Branding von 25 Liegestühlen oder 10 Sitzsäcken und
Branding von 5 Sonnenschirmen

AUSTAUSCHBARE BAUSTEINE

- Branding „kleine Bühne“
- Branding „große Bühne“
- Branding „Tageskarten“ oder „Dauerkarten“
- Branding von Ausstattungsgegenständen wie Sitzsäcke, Liegestühle, Sonnenschirme
- Branding unseres Leitsystems
- Infotafeln, Pflanzetiketten
- Zaunbanner
- und vieles mehr ...

Gerne erstellen wir Ihnen ein auf Sie zugeschnittenes individuelles Angebot!



FÖRDERER

- Auszeichnung als offizieller Förderer der LGS 2027
- Firmenlogo auf der LGS-Website
- Firmenlogo auf Sponsoren-Boards in den Eingangsbereichen des LGS-Geländes
- Nutzung des LGS-Logos auf firmeneigenen Drucksachen/Onlinepräsenzen
- 10 Tages-Freikarten
- z.B. Social Media Bewerbung



WIR BERATEN SIE GERNE ...

... zu allen Fragen rund um Ihr individuelles Sponsoring-Engagement.

Landesgartenschau Oberhessen 2027 gGmbH

Geschäftsführung

Florian Herrmann, Thomas Hellingrath

Sponsoring & Kooperationen

Beatrix Bauer

Telefon: 06043-80292-17

E-Mail: beatrix.bauer@lgs-oberhessen.de

Leitung Marketing und Kommunikation

Claudia Rische

Telefon: 06043-80292-15

E-Mail: claudia.rische@lgs-oberhessen.de

Landesgartenschau Oberhessen 2027 gGmbH

Kurstraße 2b

63667 Nidda Bad Salzhausen

Telefon: 06043 802 92 10

E-Mail: info@lgs-oberhessen.de

Aufsichtsratsvorsitzende:

Henrike Strauch

Bildnachweis:

Landesgartenschau Oberhessen 2027 gGmbH

stock.adobe.com

Layout:

connect Werbeagentur GmbH

www.landeshgartenschau-oberhessen.de



**WERDEN SIE UNSER PARTNER!
FÜR DIE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG
EINER GANZEN REGION!**



www.landesgartenschau-oberhessen.de